

Capannori: Corso di Buone Pratiche

Inviato da Redazione
mercoledì 02 ottobre 2019

29-30-31 OTTOBRE 2019,

presso il Parco scientifico di Capannori

CORSO GRATUITO DI AUTOCOMPOSTAGGIO FAMILIARE (e di lombricoltura) a cura del Centro di Ricerca Rifiuti Zero Capannori - www.rifiutizerocapannori.it

(gli incontri si terranno alle ore 21).

L'avevamo promesso a partire dalle Famiglie Rifiuti Zero. entro l'anno avremmo organizzato un corso aperto a tutti per gestire al meglio gli scarti organici.

Ad guidare il corso sarà Antonio Di Giovanni, dottore agronomo del Centro Ricerca Rifiuti Zero nonché promotore in Italia dello start up Funghi Espresso producendo funghi dai fondi del caffè.

Perchè questo corso?

Perchè dalle Famiglie Rifiuti Zero è emerso che lo scarto organico a Capannori è circa la metà di tutti gli scarti prodotti e che se questi possono essere gestiti senza inviarli nemmeno ad impianti industriali di compostaggio e senza nemmeno farli raccogliere da Ascit Servizi Ambientali Spa significherebbe un risparmio ecologico ed economico.

A Capannori ci sono i margini per incrementare il numero di famiglie che svolgono autocompostaggio che significa, tra l'altro, ricevere uno sgravio fiscale pari al 20% della quota variabile delle tariffe.

Ma

il corso introdurrà anche modalità di compostaggio basate sulla lombricoltura e finalizzate all'urban farm (mini fattorie urbane) ed avrà poi una bellissima sorpresa.

Alla fine del corso non solo per chi ancora non lo avesse si potrà richiedere in comodato d'uso il composter da ASCIT

MA SARA' POSSIBILE AI RICHIEDENTI AVERE UNA COPPIA DI GALLINE per "trattare" in modo ancor più virtuoso gli scarti organici nutrendoci appunto un "piccolo pollaio".

E' questo il primo progetto italiano del genere confermando Capannori come luogo guida del Progetto Rifiuti Zero in Italia.

Rossano Ercolini

#compost #compostaggio #organico #zerowaste #giardino #vermicompost #organicgardening #growyourown #terreno #giardino #worms #vermicompost #zerowasteitaly #zerowasteurope